

Belangrijkste uitkomsten Reizigersonderzoek Haagse Kust

Den Haag is een aantrekkelijk stad voor toeristen vanwege de combinatie stad en strand. De gemeente Den Haag stimuleert bezoek aan de kuststrook. Tegelijkertijd zijn er op de piekdagen uitdagingen om het hoge bezoekersaantal in goede banen te leiden.

Om bestaande en nieuwe maatregelen steeds gericht in te zetten is het voor de gemeente Den Haag van belang beter inzicht te krijgen in de reizigersstromen. Waar komen bezoekers vandaan en hoe plannen zij hun reis naar de kust? Welke bezoekersgroepen zijn er en hoe zijn zij te beïnvloeden in hun reisgedrag en als er te sturen valt: hoe en op welke moment van de reis is sturing het meest effectief?

Onderzoeksgebied

Het onderzoek richt zich op drie gebieden: Kijkduin, Westduinpark en Scheveningen. Ieder gebied heeft specifieke kenmerken en is dan ook niet met elkaar te vergelijken. Kijkduin wordt gepositioneerd als een familiebadplaats met lopende renovaties onder het project Nieuw Kijkduin. Het trekt voornamelijk sportieve bezoekers, families, lokale dagjesmensen en strandtentbezoekers. Ondanks goede bereikbaarheid per OV, fiets en auto, ervaren reizigers langere reistijden in vergelijking met Scheveningen (vanuit centrum Den Haag).

Het Westduinpark biedt veel natuur en is populair voor rustige activiteiten zoals wandelen en surfen. Bezoekers zijn voornamelijk lokale bewoners. De bereikbaarheid per OV is matig, en gratis parkeren wordt binnenkort vervangen door betaald parkeren.

Scheveningen is een diverse bestemming met attracties, winkels en strandtenten, populair onder toeristen en lokale bezoekers. Bereikbaarheid per OV en fiets is goed, maar verkeersdrukke en parkeerproblemen zijn uitdagend op piekdagen. Recentelijk is een nieuwe parkeergarage geopend in de haven.

Aantal bezoekers aan de Haagse Kust per gebied

Met de grootste bezoekersaantallen is Scheveningen een trekpleister voor bezoekers. Tijdens de referentieperiode zien we dat ongeveer de helft van de bezoekers uit Den Haag komt, terwijl de andere helft elders vandaan komt. Het overgrote deel van de kustbezoekers kiest voor Scheveningen. Van de resterende Haagse bezoekers gaat het merendeel naar Westduinpark, terwijl bezoekers van elders vaker de voorkeur geven aan Kijkduin. Ongeveer 44% van de bezoekers van Kijkduin komen uit Den Haag. Dat aandeel is hetzelfde voor piek en niet-piek dagen. Tijdens piekdagen komen gemiddeld 25.000 bezoekers naar Kijkduin tegenover ongeveer 9.000 op niet piekdagen.

Het Westduinpark trekt vooral dagjesmensen uit Den Haag. Zo'n 63% komt uit Den Haag. Dit is op piek en niet piekdagen ongeveer hetzelfde aantal. Tijdens piekdagen komen gemiddeld 24.000 bezoekers naar het Westduinpark tegenover ongeveer 8.000 op niet piekdagen.

Op piekdagen trekt Scheveningen veel bezoekers van buiten Den Haag. Op niet piekdagen komt ongeveer de helft van de bezoekers uit Den Haag, tijdens piekdagen is dat 40%. Tijdens piekdagen komen gemiddeld 100.000 bezoekers naar Scheveningen tegenover ongeveer 50.000 op niet piekdagen.

Bezoekers gehele Haagse Kust

Op niet piekdagen heeft de Haagse Kust gemiddeld 68.000 bezoekers. De helft van deze bezoekers komt uit Den Haag. 75% hiervan bezoekt Scheveningen. Op piekdagen neemt het aantal bezoekers uit Den Haag met 94% toe, bezoekers van elders neemt met 137% toe. De meeste bezoekers (meer dan 60%) van de Haagse Kuststrook komen uit de provincie Zuid-Holland.

De verblijfsduur

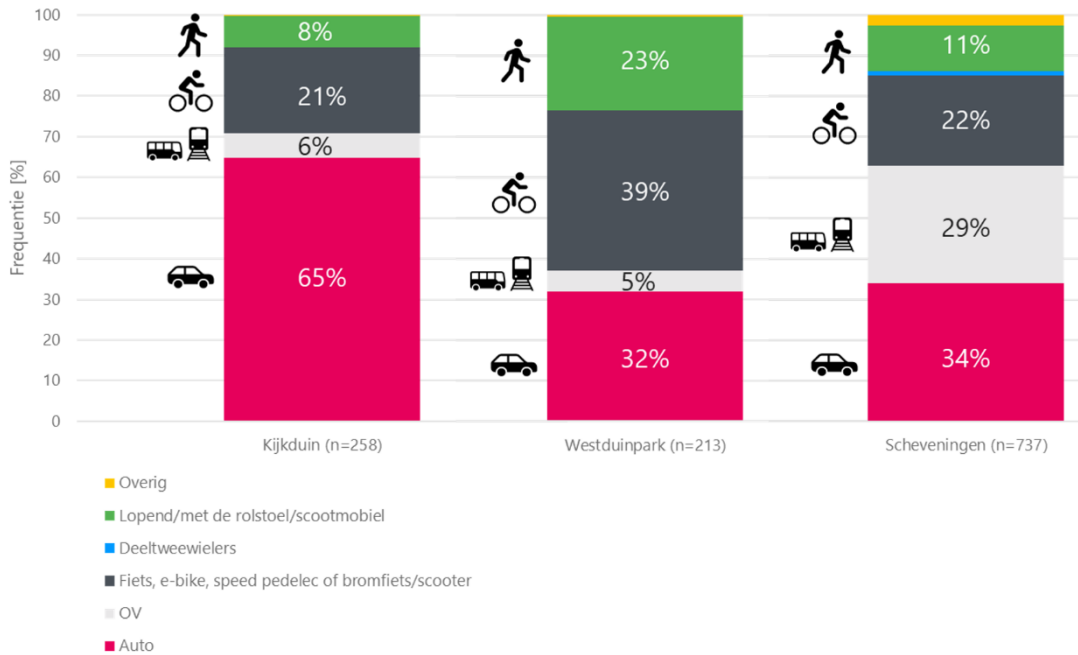
Op piekdagen zijn er meer bezoekers die langer dan een uur aan de kuststrook blijven in vergelijking met de referentieperiode. In Kijkduin stijgt tijdens de piekdagen vooral het aandeel bezoekers dat langer dan 4 uur verblijft. In het Westduinpark verblijven bezoekers gemiddeld wat korter maar neemt het aandeel dat tot een half uur aan de kust blijft tijdens piekdagen sterk af. Opvallend in Scheveningen is dat er ook tijdens de referentieperiode een deel is dat vrij lang verblijft en de verschillen tussen piek- en referentieperiode minder groot zijn.

Vervoerswijze

Kijkduin wordt vooral met de auto bezocht, zo'n 65%. Daarnaast komt 30% met actieve mobiliteit, fiets of e-bike en 6% met het OV.

Naar het Westduinpark komt ruim 62% met actieve mobiliteit, fiets of e-bike. Ongeveer 1/3 komt met de auto en door het beperkte aanbod komt maar 5% met het OV.

Scheveningen kent de meest diverse vervoersmiddelenkeuze. Ruim een derde komt met de auto, iets minder met het OV en een derde actieve mobiliteit (22% fiets, e-bike, scooter en 11% lopend). Ongeveer 1% komt met deelfiets of deelscooter.



Figuur 1 Vervoermiddelkeuze bezoekers Kijkduin, Westduinpark en Scheveningen

Deelvervoer

Uit de ritdata van de deelmobiliteit aanbieders (Check, Go Sharing en Felyx) blijkt dat het aantal ritten met een herkomst of bestemming in het onderzoeksgebied op piekdagen met 250% toeneemt. Dan nog is dit aandeel maar 1% van alle bezoekers.

Parkeren

Parkeertellingen zijn gedaan op piekdagen op het moment van de dag dat alle parkeerplaatsen in de directe omgeving van de Haagse kust bezet zijn. Op piekdagen is dat rond 11 uur. Ongeveer 37% van de getelde kentekens in Scheveningen heeft een Duits kenteken tegenover 5% Belgisch en 54% Nederlands.

In Kijkduin en het Westduinpark heeft 90% een Nederlands kenteken.

Bezoekersprofielen

Op basis van de opgedane kennis uit de verschillende databronnen, de onderzoeken en conclusies die hierboven staan beschreven zijn vijf onderscheidende profielen te herkennen.

Dagje strand of kustgebied	Dagje strand of kustgebied, ook activiteiten	Vakantieganger (D en NL)	Evenementen bezoeker	Bewoner die met de auto komt
<ul style="list-style-type: none"> • Bezoeker met partner • Alternatieven voor auto zijn kansrijk • Kort verblijf • Gevoelig voor comfort en gemak • Woont buiten Den Haag 	<ul style="list-style-type: none"> • Gezin • Lang verblijf, vroege aankomst • Alternatief voor auto lastig, maar op afstand parkeren kansrijk • Gevoelig voor prijsprikkel • Woont buiten Den Haag 	<ul style="list-style-type: none"> • Vakantie/hotel in Den Haag en in een straal van 20 kilometer rondom Den Haag. • Auto is mee op vakantie • Dagbezoek vanuit Duitsland • Gemaksgericht, auto geeft zekerheid en autonomie 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewoner Den Haag of direct omgeving • Ver buiten Den Haag, komt alleen voor evenement • Jongeren (bij bepaalde evenementen) • Beperkte financiële middelen 	<ul style="list-style-type: none"> • Uit Den Haag of directe omgeving • Vriendengroepen en gezinnen • Veel materiaal mee • Verblijft de hele dag of een lang dagdeel

Figuur 2 Bezoekersprofielen kuststrook Den Haag

Vervolg

Met de resultaten van het onderzoek kan gestart worden met Fase 3 van het onderzoek, de opzet van een interventieplan.