



Den Haag

Retouradres: Postbus 12600, 2500 DJ Den Haag

Aan: de Gemeenteraad

Datum

13 maart 2024

Onderwerp

Actieplan Kust 2024

Ons kenmerk

DPZ/10700390

RIS318201

Contactpersoon

M de Jager

Dienst

Dienst Publiek Zaken

Afdeling

Kust

Telefoonnummer

14 070

E-mailadres

marjet.dejager@denhaag.nl

Geachte voorzitter,

De Haagse Kust is met haar 11 kilometer strand een heel aantrekkelijk recreatie- en natuurgebied waar veel bezoekers en inwoners graag genieten van een dagje strand, wandelen op de boulevard, evenementen en attracties bezoeken of een hapje eten in een van de strandpaviljoens en andere horecagelegenheden. Om al deze mensen een prettige ervaring te geven, zodat zij graag terugkomen, is er extra inzet nodig aan de kust door middel van een Actieplan.

In de evaluatie van 2023 staat het al genoemd; het gaat steeds beter maar we zijn er nog niet. Er is veel inzet nodig om een zomerse dag aan het strand goed te laten verlopen. Zodra de temperatuur omhooggaat wordt het niet alleen drukker aan het strand maar ook op de wegen ernaartoe. Het in goede banen leiden van de verkeersstromen van de verschillende vervoersmiddelen vergt veel aandacht, evenals de parkeercapaciteit aan de kust. Verkeersregelaars, handhavers, politieagenten, particuliere beveiligingsteams, parkeer- en fietscoaches, boulevardstewards en lifeguards werken nauw samen om een zomerdag goed te laten verlopen. Met het Actieplan Kust kan de inzet van deze personen gecoördineerd en onderling afgestemd worden. De maatregelen zijn afgelopen jaren van belang gebleken voor de aantrekkelijkheid van de kust. Tegelijkertijd wordt opgemerkt dat de toeristische bezoekersaantallen (bron: Toeristisch Bezoek aan Steden 2022) in Scheveningen nog niet op het pre-corona niveau (2019) zijn. Om deze reden wordt er extra aandacht aan besteed in de communicatie over de badplaats. Zeker gezien de impact die berichtgeving heeft op het imago van de badplaats.

In deze raadsmededeling worden de plannen voor 2024 gepresenteerd. Allereerst is er een aantal ontwikkelingen in beide badplaatsen waar meer toelichting op wordt gegeven. Op de aandachtspunten voor 2024 wordt dieper ingegaan per onderwerp (naar de kust, veilige kust en leefbare kust). Tot slot worden de plannen rondom communicatie en participatie toegelicht.

Ontwikkelingen aan de kust

Aan de Haagse Kust zijn er dit jaar meerdere ontwikkelingen in de openbare ruimte die invloed hebben op de bezoekers, ondernemers en bewoners van de beide badplaatsen.

Scheveningen krijgt een prachtige nieuwe boulevard. Het hart van de badplaats tussen De Pier en Museum Beelden aan Zee wordt gerenoveerd. De boulevard wordt ongeveer 10 meter breder en groener. Pronkstuk wordt een 30 meter brede trap recht voor het Kurhaus. De trap verbindt de nieuwe boulevard met het strand. De renovatie verloopt in zes hoofdfases en duurt tot de zomer van 2025.

Het bouwterrein krijgt een bijzondere uitstraling en de (horeca)ondernemingen blijven goed bereikbaar. Er worden met o.a. aannemer Heijmans en Stichting Buitengewoon Scheveningen, gastvrijheidsacties én een levendig activiteitenprogramma in het gebied georganiseerd. De strandpaviljoens tussen De Pier en Museum Beelden aan zee, staan zo'n 30 meter richting zee aan een tijdelijke boulevard. Deze tijdelijke boulevard is voor iedereen goed toegankelijk. Ter hoogte van de Beeldentuin en het Kurhaus worden voor Pasen twee tijdelijke loopbruggen over het werkterrein aangelegd. Deze loopbruggen verbinden boulevard en strand met elkaar. Het sloop- en bouw materiaal wordt af – en aangevoerd via een speciale bouwbrug die via de Scheveningseslag naar het bouwterrein loopt.

In Kijkduin worden de komende maanden de werkzaamheden afgerond en wordt toegewerkt naar het nieuwe Kijkduin Bad. Bezoekers kunnen dan genieten van een prachtige nieuwe boulevard, het vernieuwde winkelcentrum en nieuwe horeca. Tot die tijd worden er plannen op maat gemaakt om de badplaats goed bereikbaar te houden. Stichting Marketing Kijkduin organiseert tijdens het strandseizoen meerdere activiteiten voor jong en oud. Tot slot zal de Tour de Femmes ook finishen in Kijkduin. De finish valt in de zomervakantie, waardoor er onder andere extra aandacht wordt gegeven aan de bereikbaarheid.

Noodzakelijke maatregelen

Sinds 2020 is door de gemeente, in gezamenlijkheid met haar externe partners, extra inzet gepleegd op Scheveningen om de badplaats veilig, leefbaar en bereikbaar te maken. Vanaf 2022 wordt de inzet ondersteund door structurele middelen en is het plan uitgebreid naar Kijkduin. De middelen zorgen ervoor dat vooral tijdens de drukke dagen er genoeg maatregelen ingezet kunnen worden om iedereen een prettige ervaring te geven aan de kust. Voor zowel bewoners en ondernemers maar ook voor de bezoekers van de badplaatsen. De afgelopen jaren is gebleken dat er maatregelen zijn die structureel nodig blijken te zijn om een strandseizoen aan de kust goed te laten verlopen.

Naast de noodzakelijke maatregelen is er uit de evaluatie van 2023 een aantal aandachtspunten naar voren gekomen waar in 2024 de focus op ligt. Het zijn projecten die nog niet zijn afgerond of juist extra aandacht nodig hebben. Ook wordt voortdurend bekeken hoe maatregelen efficiënter en slimmer ingericht kunnen worden. Hieronder volgt een uitgebreide toelichting op de aandachtspunten van 2024 uitgesplitst in de onderwerpen Mobiliteit (naar de kust), Veiligheid, (veilige kust) en Leefbaarheid (leefbare kust). Al deze onderwerpen dragen uiteindelijk bij aan een gastvrije kust. De onderwerpen starten met een opsomming van de noodzakelijke maatregelen.

Naar de kust

Zoals gezegd vergt het op zomerse dagen veel aandacht om de verkeerstromen van de verschillende vervoersmiddelen in goede banen te leiden. Het afgelopen jaar is er een toename van het aantal fietsers waargenomen maar ook de auto blijft een populair vervoersmiddel. Ten aanzien van een aantal onderwerpen is er, naast de noodzakelijke maatregelen, extra aandacht nodig om alle bezoekers goed te kunnen ontvangen, zonder overlast voor bewoners.

Noodzakelijke maatregelen

- inzet verkeersregelaars;
- promotie van fietsroutes en fietsenstallingen;
- vlaggen en sjablonen bij fietsenstallingen om zichtbaarheid te vergroten;
- pop-up stallingen voor fietsen in de zomer om de stallingscapaciteit te vergroten;
- (Fiets)Parkeercoaches en parkeervakken (+overlooplocaties) deelscooters;
- samenwerking en afspraken met OV-aanbieders over inzet en campagnes, zoals bijvoorbeeld de HTM zomercampagne;
- (Tijdelijke) sluiting Strandweg bij overlast of drukte;
- Park+Beach, parkeren op afstand van de kust, in combinatie met een voordelig tramticket of een deel(bak)fiets. Park+Beach start dit seizoen in het paasweekend op vrijdag 29 maart en is in de zomervakantie volledig beschikbaar. Daarbuiten uitsluitend op weekend- en feestdagen (en rond grote evenementen).

Extra aandacht voor fietsparkeren op de strandslagen

Vorige zomer zijn er op drukke dagen problemen ontstaan bij de strandslagen 9, 10, 11 en 12 (Westduinpark en Zuiderstrand). Omdat mensen massaal met de fiets naar het strand kwamen, ontstonden er blokkades bij de ingangen van de strandopgangen. De blokkades leiden tot risico's op de routes voor de nood- en hulpdiensten. Dit jaar wordt bekeken wat de beste oplossingen hiervoor zijn.

Bij strandslagen 9 en 10 is voldoende parkeercapaciteit op drukke dagen voor alle fietsen. Op drukke dagen is het echter van belang dat fietscoaches de fietsers een plek toewijzen zodat de beschikbare ruimte efficiënt wordt gebruikt én er voldoende ruimte is voor de nood- en hulpdiensten om snel en veilig de strandslagen te kunnen bereiken. Hiervoor worden ervaren fietscoaches ingezet.

Strandslag 11 heeft onvoldoende fietsparkeerplekken. Om dit op te lossen wordt onderzocht of de beschikbare ruimte van deze stalling efficiënter kan worden ingericht om zo de capaciteit te vergroten. De ruimte is daar echter beperkt en bevindt zich in het Natura2000 gebied waardoor er strenge eisen gelden voor eventuele aanpassingen. Daarom start er ook dit jaar een uitgebreid gedragsonderzoek en vinden er verschillende experimenten plaats bij de strandopgangen. Hiermee willen we inzicht krijgen in het fietsparkeergedrag en in de effectiviteit van verschillende type maatregelen om dit gedrag te beïnvloeden. Daarna kunnen we doelgerichte communicatie toepassen om een gedragsverandering bij de fietser te realiseren.

Strandslag 12 krijgt weer een pop-upstalling tijdens het strandseizoen wat de capaciteit vergroot. Ook ter hoogte van Hart Beach (Strandweg), nabij de rotonde, wordt komend jaar geëxperimenteerd om meer fietsparkeercapaciteit en bewustzijn bij fietsers te creëren zodat de calamiteitenroute en de toegangen tot het strand goed bereikbaar blijven. Daarnaast komen er permanent extra fietsparkeerplaatsen op de parking Zandvoortselaan in Kijkduin.

Deelmobiliteitshubs

De afgelopen jaren zijn er voldoende stallingsplekken voor deelvoertuigen aangelegd aan de kust. Er wordt daarom niet meer gezocht naar extra stallingsplekken. Tot de uitrol van de buurtmobiliteitshubs worden de 'servicegebieden' op Scheveningen en Kijkduin weer aangezet bij de start van het strandseizoen. In deze 'servicegebieden' kan een deelvoertuig uitsluitend binnen de aangewezen stallingsplekken geparkeerd worden.

In september 2023 is het college akkoord gegaan met de aanleg van buurtmobiliteitshubs (RIS316427) voor deeltweewielers in onder andere Scheveningen en Kijkduin (naast de al bestaande hubs aan de kust). De verwachting is dat mogelijke overlast van foutgeparkeerde deeltweewielers verder zal afnemen met de komst van de buurtmobiliteitshubs in de andere wijken Kijkduin en Scheveningen. De aanleg van de hubs staat rond de start van het zomerseizoen op Scheveningen gepland. Kijkduin volgt na Scheveningen en is in een later stadium gereed.

Afgelopen jaar is wel gebleken dat er onvoldoende ruimte is voor de deelscooter op de zeer drukke dagen in Kijkduin. Daarom krijgen de stallingsplekken voor deeltweewielers op de Zandvoortselaan een permanent karakter. Daarnaast wordt er ook gezocht naar nieuwe plek voor de overlooplocatie.

Parkeerverwijssystemen

Voor bezoekers die met de auto naar de badplaatsen komen zijn afgelopen jaar tijdelijke borden neergezet met verwijzingen naar vrije parkeerplekken. Dit bleek goed te werken. Uiteindelijk moeten deze borden vervangen worden door een vast parkeerverwijssysteem. Er is daarom een start gemaakt met het proces van het verbeteren van het parkeerverwijssysteem; niet alleen op Scheveningen maar ook in de Haven en Kijkduin. Hier worden de parkeerexploitanten bij betrokken. De eerste bevindingen worden in het tweede kwartaal van 2024 verwacht. Dat betekent dat dit jaar in ieder geval nog geen definitief parkeerverwijssysteem geplaatst zal worden. Tot die tijd worden de tijdelijke borden geplaatst.

Vorig jaar is wel een extra telbord geplaatst bij het parkeerterrein Zwarte Pad en de Interparking Boulevard garage waarop het aantal vrije plekken zichtbaar is. Dit jaar worden er nog 2 vol/vrij-borden voor deze parkeergelegenheden op de Gevers Deynootweg en de Zwolsestraat geplaatst. Deze worden naar verwachting in het tweede kwartaal van 2024 geplaatst.

Ontwikkelingen parkeren

In 2023 is een evaluatie uitgevoerd over het parkeren op straat in Scheveningen (zie RIS317926). Daaruit is de volgende regeling gekomen: in de periode van 1 april t/m 30 september worden de venstertijden gewijzigd van 13:00 uur naar 10:00 uur. De bebording wordt hiervoor gewijzigd. Op de borden komen zowel de tijden van 1 april t/m 30 september (10:00 - 24:00 uur) en de tijden van 1 oktober t/m 31 maart (13:00 - 24:00 uur). In het vierde kwartaal van 2024 worden deze jaarronde borden geplaatst, waarmee de vervanging per seizoen niet meer nodig is. Tot die tijd worden er nog wel tijdelijke stickers geplaatst op de borden. Bewoners worden geïnformeerd over de wijzigingen. Tijdens het paasweekend (28 maart t/m 1 april) wordt er, indien nodig, vanaf 28 maart extra aandacht besteed aan betaald parkeren door het scanteam.

Voor een aantal straten geldt in Scheveningen nog een dagtarief. De eindevaluatie van de pilot dagtarief wordt in mei 2024 verwacht. Verder wordt de wielklemprocedure dit jaar aangepast. De voorgestelde procedure wordt, in grove lijnen, als volgt: Wanneer er geen parkeergeld is betaald wordt er zoals gebruikelijk direct een naheffing opgelegd. Na een nog nader te bepalen tijd vindt er opvolging plaats op het voertuig en wordt er gecontroleerd of er nog steeds niet betaald is.

Wanneer dit het geval is wordt er een wielklem aangelegd. Daarmee handhaven we nog steeds streng, geven we parkeerders langer de tijd om zich aan te melden (bij buitenlandse bezoekers duurt dit soms wat langer) en, zijn we zichtbaar in de gebieden. Ook wordt ingezet op extra communicatie rondom de hotspot gebieden.

Inmiddels is de Q-Parkgarage Strandweg geopend. Deze garage heeft circa 850 parkeerplaatsen. Volgens afspraak is daarom het parkeerterrein Noordelijk Havenhoofd gesloten. Mogelijk brengt de nieuwe situatie extra verkeer met zich mee. De nieuwe situatie wordt zo goed mogelijk afgestemd met de verkeerscirculatieplannen en eventueel aangepast indien nodig gedurende het zomerseizoen. De verwachting is dat aan het begin van het seizoen extra inzet nodig is om het verkeer hier in goede banen te leiden.

Begin 2024 gaat de nieuwe parkeergarage onder het Deltaplein in Kijkduin ook open. In het verkeerscirculatieplan van Kijkduin wordt hier rekening mee gehouden.

Reizigersonderzoek

Gedurende de zomer van 2023 is een reizigersonderzoek gedaan onder bezoekers van de Haagse Kust. Dit onderzoek had als doel de maatregelen in het Actieplan nog effectiever in te zetten door meer inzicht te krijgen in het reisgedrag van de bezoekers aan de Haagse Kust. Fase 1 (dataverzameling) van het onderzoek is afgerond en in de winterperiode is gestart met fase 2 (opstellen bezoekersprofielen). Met alle opgehaalde kennis wordt in de zomer van 2024 gestart met doelgerichte interventies. Deze zijn nog in de testfase zodat onderzocht kan worden wat de meest effectieve maatregelen zijn. Vanaf 2025 worden de meest effectieve maatregelen vast onderdeel van het Actieplan Kust.

Bewonerstoegangsbevijs

Voor het bevorderen van een vlotte verkeersdoorstroming in zowel Scheveningen als Kijkduin wordt er in 2024 gestart met een pilot bewonerstoegangsbevijs. Tijdens inzet van Crowd Control vanaf scenario geel (zie RIS314043) kunnen bepaalde straten in zowel Scheveningen als Kijkduin afgesloten worden om de verkeersdoorstroming te reguleren. Hiermee worden files en zoekverkeer voorkomen in de afgesloten woonwijken waardoor de bewoners van die straten weer bij hun woning kunnen komen. De straten worden afgezet door een verkeersregelaar. De afgelopen twee jaar ontvingen bewoners van Scheveningen in de wijken die werden afgezet een brief die zij als toegangsbrief in hun voertuig konden leggen. Deze brief werd aan de verkeersregelaar getoond voor toegang tot de wijk. Om de verkeersdoorstroming te optimaliseren start in maart 2024 de pilot waarbij een voorruitsticker wordt gebruikt. De verkeersregelaar kan in één oogopslag deze voorruitsticker zien en weet daardoor dat het voertuig de straat in mag rijden. Hiermee streven we ernaar de doorstroming te bevorderen. Deze pilot wordt geëvalueerd na het strandseizoen van 2024.

Veilige kust

Afgelopen jaren is er veel geïnvesteerd in de openbare orde en veiligheid van Scheveningen. Daarin zien de betrokken partijen voorzichtig de eerste resultaten. Bezoekers geven aan weer met een prettig gevoel over de boulevard te lopen en jongeren weten zich steeds beter te gedragen. Echter het wordt op met name warme dagen nog geregeld op sommige plekken onrustig. Mensen overtreden regels, veroorzaken overlast of gedragen zich intimiderend naar anderen. Het vergt veel afstemming en inzet om de prettige sfeer te behouden. Extra handhaving, toezicht en een zerotolerance optreden blijft nodig om de huidige verbetering te behouden en excessen te voorkomen. Ook het illegaal kamperen en het zwemmen in de haven blijft een aandachtspunt. De aanpak blijft erop gericht dat er integraal ingezet wordt door politie, handhaving en alle veiligheidspartners aan de kust om een dagje strand zo goed mogelijk te laten verlopen.

Noodzakelijke maatregelen

- inzet Team Toezicht Kust van de politie in de zomermaanden;
- inzet Haagse Vrijwillige Reddingsbrigade in het hoogseizoen;
- inzet Veiligheidsregio Haaglanden (VRH) op het strand in het voor- en naseizoen;
- afsluiting eerste haven;
- inzet Nautische boa's op het water en rondom de haven;
- extra aandacht voor maximale snelheden en geluidsoverlast zoals bijvoorbeeld het plaatsen van slimme snelheidsdisplay en verkeerscontroles;
- extra aandacht voor zwemveiligheid en promotie polsbandjes zoekgeraakte kinderen;
- particuliere beveiligingsteams (SUS & Safetyteam);
- meerdere integrale handhavingsacties;
- aanpak van straatintimidatie met o.a. inzet boulevardstewards om bezoekers aan te spreken op ongewenst gedrag en contact te leggen met jongvolwassenen op de boulevard.

Illegaal kamperen/ wildslapers

Op de stranden, in de duinen en in de horecaondernemingen wordt geregeld geslapen door toeristen of dak- en thuisloze mensen. In de zomermaanden wordt er door het handhavingsteam Scheveningen en Kijkduin vrijwel dagelijks in de avond en vroeg in de ochtend gecontroleerd en waar nodig gehandhaafd op het slapen op het strand en in voertuigen op of aan de weg. Slapen op het strand en illegaal kamperen is gerelateerd aan het weer. Op basis van de beschikbare capaciteit wordt hierop ingezet. De inzet is in de gebieden waar daadwerkelijk overlast is.

Handhavers controleren en informeren in de avonduren personen die met een camper of tentje staan waar dat niet is toegestaan. Hierbij wordt een folder uitgedeeld waarin staat dat het verboden is om op het strand te slapen of overnachten in een voertuig. De toeristen worden verwezen naar de kampeerplaatsen in de omgeving. In de ochtend worden er acties gehouden en wordt er op zowel het strand als op de terrassen van de strandpaviljoens gecontroleerd op slapers. Personen die hierbij worden aangetroffen ontvangen in de meeste gevallen een boete. Wanneer het dak- en thuisloze mensen betreft dan wordt er eerst ingezet op zorg- en hulpverlening.

Aanpak havenzwemmers

Al een aantal jaar wordt in de haven overlast ervaren door havenzwemmers. In de nieuwe Havenverordening van 2023 is opgenomen dat er tot de boeilijn gezwommen mag worden in de haven. Zwemmen tot aan de boeilijn is hierdoor toegestaan. Dit wordt echter veelal overtreden met als gevolg dat er onveilige situaties ontstaan. Er wordt regelmatig vanaf de kade gesprongen en overgezwommen vanuit het Havenhoofd. Dit gaat vaak gepaard met baldadig tot dreigend gedrag naar hulpdiensten en het hinderen van het vaarverkeer. De eerder ingezette interventies lijken dit gevaarlijke gedrag niet te stoppen. Er is een werkgroep samengesteld om deze problematiek voor komend seizoen in de haven gecoördineerd aan te pakken en strikter op te treden tegen de overlast.

SUS & Safety teams

Het SUS & Safety team wordt wederom ingezet over de gehele kuststrook van Scheveningen. Een SUS & Safety team bestaat uit ervaren, sociaal en verbaal sterke particuliere (horeca) beveiligers die in een bepaald gebied het uitgaanspubliek vroegtijdig sussen, corrigeren en wijzen op de (gedrag)regels. In samenwerking met de politie en de ondernemers weten zij in een vroeg stadium overlast van het uitgaanspubliek aan de kuststrook te signaleren en tegen te gaan. De afgelopen jaren zijn deze particuliere beveiligingsteams meer ingezet dan voorheen. Het college heeft hier extra middelen voor vrijgemaakt om dit mogelijk te maken. Hun inzet wordt door zowel bewoners en ondernemers als politie en gemeente als meerwaarde ervaren. Vanwege dit succes is besloten om de SUS & Safety teams, in aanvulling op de andere diensten, ook op Kijkduin in 2024 in te zetten.

Positieve omgevingsvernieuwing tegen overlast

Helaas trekt de boulevard ter hoogte van de Pier op warme dagen mensen die vervelend gedrag vertonen, zoals intimideren, alcohol drinken of blowen. Dit heeft in het verleden als gevolg gehad dat de Handhavingsorganisatie en/of politie handhavend moesten optreden. De politie en de Handhavingsorganisatie blijven ook in 2024, waar nodig, repressief optreden om overlast gevend gedrag direct te stoppen. Om het ongewenste gedrag te voorkomen is, in opdracht van de gemeente, in januari van 2024 een analyse opgeleverd door een extern onderzoeksbureau. Zij hebben de inrichting van de openbare ruimte rondom de Pier onderzocht op aspecten die van invloed kunnen zijn op de sociale en fysieke veiligheid. Het uitgangspunt van de analyse is een positieve gedragsbeïnvloeding bij bezoekers. In het eerste kwartaal van 2024 wordt door een werkgroep met gemeente, politie, ondernemers en bewoners beoordeeld of en welke veranderingen in de openbare ruimte te implementeren zijn voor de zomer van 2024. Na het strandseizoen wordt u in de evaluatie hierover geïnformeerd.

Aanpak straatintimidatie

Ook dit jaar zullen boulevardstewards in de zomermaanden overlastgevers aanspreken op intimiderend gedrag en ondersteuning bieden aan slachtoffers van straatintimidatie. Daarnaast wordt actief campagne gevoerd in horecagelegenheden waarbij door middel van o.a. posters en bierviltjes worden gewezen op de mogelijkheid om (straat)intimidatie te melden via het gemeentelijk meldpunt. Ook worden er stadsbreed bewustwordingsactiviteiten georganiseerd om (vooral jongeren) bewust te maken van de impact van intimidatie en situaties te melden via het meldpunt.

Zoekgeraakte kinderen

Op zomerse dagen raken nog altijd kinderen en ouders elkaar kwijt op het strand. Met 11 kilometer kust is het soms lastig elkaar weer terug te vinden. Uiteraard zorgt dit voor veel stress bij kinderen en de ouders. Tegelijkertijd zijn de politie, VRH en de Haagse vrijwillige reddingsbrigade veel tijd en personeel kwijt om de vermiste kinderen te vinden en herenigen met de ouders. Om de hulpdiensten te ontlasten worden in 2024 extra maatregelen genomen om zoekgeraakte kinderen weer te herenigen met hun ouders. Via een campagne worden komend seizoen de reguliere polsbandjes voor kinderen actiever uitgedeeld aan ouders en verzorgers.

Pilot zwemveiligheid

De Veiligheidsregio Haaglanden (VRH) zorgt in de maanden mei tot en met september dagelijks voor het toezien op en redden van baders, zwemmers en watersporters in het brandingsgebied. Hiervoor worden naast de lifeguards van de VRH ook lifeguards van de Haagse Vrijwillige Reddingsbrigade (HVRB) ingezet. Naast de inzet van mensen en middelen draagt de VRH zorg voor het waarschuwen voor gevaarlijke situaties, bijvoorbeeld door het gebruik van vlaggen.

In 2024 gaat de VRH samen met de gemeente onderzoeken of door middel van innovatieve technologie het preventieve toezicht kan worden verhoogd en het bewustzijn over zwemveiligheid bij strandbezoekers kan worden vergroot. In de jaarlijkse brief over strand- en zwemveiligheid wordt de inzet aan het strand nader toegelicht.

Leefbare kust

Om de badplaats zo aantrekkelijk mogelijk te houden is een leefbare en aantrekkelijke kust ook van belang. Dagelijks worden de stranden goed schoongehouden door onze BeachCleaners en door de hardwerkende mensen van het Haags Werkbedrijf. En ook TrashureHunt en Grondstofjutters dragen ieder jaar een steentje bij aan een leefbare kust. Dit jaar worden een aantal extra maatregelen ingezet om de kust weer een stukje gastvrijer te maken.

Noodzakelijke maatregelen

- Crowd Control organisatie door middel van scenario-aanpak (Zie RIS314043);
- inzet handhavingsteams op basis van de scenario's;
- intensivering handhaving op betaald en foutparkeren in de zomermaanden;
- (Kleine) gerichte acties op actualiteiten zoals het handhaven op bedrijfsafval, wildplassen, overlast van dak- en thuislozen of alcohol en/of softdrugs;
- Meldpunt Overlast;
- inzet Haagse Straatorganisatie.

Beachteam

De afgelopen jaren worden er gedurende de zomer veel campagnes uitgerold aan de kust. Om deze campagnes te promoten worden vaak promotieteams ingehuurd. De campagnes overlappen elkaar soms waardoor er meerdere promotieteams op de boulevard aanwezig zijn. Om deze campagnes effectief in te zetten en daarnaast meer in te zetten op gastvrijheid wordt in de zomer van 2024 op Scheveningen gestart met de pilot Beachteam.

Het Beachteam bestaat uit studenten die tijdens de zomermaanden juli en augustus werkzaam zijn op het strand en de boulevard. De studenten zullen zichtbaar zijn als host en de bezoekers van de nodige informatie verschaffen. Het team voert naast promotie voor campagnes ook informatieve taken uit om Scheveningen gastvrij en leefbaar te houden. Zo worden de teams ingezet om extra op te letten op vervuiling, kunnen zij buitenlandse bezoekers informeren over de gang van zaken rondom het strand (zoals bijvoorbeeld parkeren en wielklemmen) en tot slot kunnen ze ondersteunend zijn aan de VRH, HVRB en de politie. Na de zomer van 2024 wordt de inzet van het Beachteam geëvalueerd en bekeken of het voortgezet wordt en eventueel wordt uitgebreid naar Kijkduin.

Dashboard

Om de drukte op en richting de Haagse kust te monitoren wordt de Crowd Safety Manager ingezet. Tijdens drukke dagen is hierop in één blik te zien hoe druk het in het verkeer is, welke parkeergarages (bijna) vol zijn en waar de meeste deelscooters staan. Ook kan er vanaf dit jaar op gebiedsniveau worden bekeken hoe druk het is. Bijvoorbeeld op delen van de boulevard. Hiervoor gebruikt de gemeente privacy vriendelijke telcamera's die drukte meten. De beelden van deze telcamera's worden hierbij direct verwijderd en zijn niet in te zien. Zo wordt de privacy van de bezoekers gewaarborgd. Daarnaast bekijkt de gemeente of er een alternatief is voor telcamera's om de drukte op het strand te meten. Met de TU Delft onderzoekt de gemeente of met alle databronnen de drukte vooraf voorspeld kan worden.

Slimme afvalbakken

De pilot met de slimme afvalbakken is vorig jaar positief beoordeeld. Er waren zeven afvalbakken geplaatst op de Noordboulevard. In 2024 wordt het aantal slimme afvalbakken uitgebreid zodat er op meer plekken op de boulevard geen extra rolcontainers geplaatst hoeven te worden in het hoogseizoen. Dit jaar wordt onderzocht of de slimme afvalbak uitgebreid kan worden naar Kijkduin.

Digitale informatieborden

Vorig jaar heeft er een pilot plaatsgevonden met een digitaal zwemwaterbord. Uit de evaluatie is gebleken dat er geen hogere attentiewaarde is gemeten maar werd ook aangegeven dat de locatie en het ontwerp mogelijk hebben bijgedragen aan de attentiewaarde. Het digitale bord geeft wel de mogelijkheid om meer verschillende soorten informatie weer te geven en ook in te spelen op de actualiteiten met de verschillende campagnes.

Om die reden worden er op twee nieuwe plekken digitale borden geplaatst met een ander ontwerp en waarbij het contentbeheer in eigen beheer wordt genomen. Na het zomerseizoen van 2024 wordt op basis van een evaluatie beoordeeld of een uitbereiding van het aantal borden zinvol is voor de gehele boulevard en Kijkduin.

Rookvrij strand

In 2024 gaan we door met de proef met een vrijwillig rookvrij strand. Dit is 1 van de 50 acties uit het 'Aanvalsplan Afval'. De gemeente onderzoekt of het rookvrij strand strandbezoekers helpt om meer na te denken over het weggooien van peuken en de schadelijke gevolgen ervan. De proef wordt ondersteund met diverse acties en communicatie.

Communicatie

Ook in 2024 is er veel aandacht voor communicatie over (de maatregelen in) het Actieplan naar bewoners, ondernemers en bezoekers van de kust. Het opgavegerichte communicatieteam Actieplan Kust, met communicatieadviseurs van betrokken diensten en stadsdelen, richt zich op goede, tijdige en volledige communicatie naar de deze doelgroepen. Dit communicatieteam coördineert de thematische (dienstoverstijgende) campagnes en acties van de gemeente en partners in de kuststrook zowel inhoudelijk als wat betreft timing. Denk hierbij aan de campagnes Park+Beach, straatintimidatie 'Gedraag je', hinderlijk rijgedrag, rookvrij strand en zwemveiligheid. Ook de scenariocommunicatie voor beide badplaatsen vanuit crowd control en daaruit voortvloeiende communicatie via pers- en social mediaberichten op de gemeentelijke social mediakanalen bij (verwachte) drukte valt hieronder. Zoals aangegeven is positieve communicatie van belang voor het imago van de kust. In samenwerking met betrokken diensten en partners (waaronder The Hague Marketing Bureau) wordt ingezet om op meerdere momenten in het seizoen positieve (media)aandacht te creëren voor de activiteiten en evenementen en al het moois dat de Haagse Kust te bieden heeft.

Voor de omgevingscommunicatie worden voor bewoners en ondernemers in Scheveningen de bestaande stadsdeelpagina denhaag.nl/scheveningen en Nieuwsbrief Actieplan kust (editie Scheveningen) voortgezet. Voor bewoners en ondernemers in Kijkduin worden de nieuwe stadsdeelpagina denhaag.nl/loosduinen en Nieuwsbrief Actieplan Kust (editie Kijkduin) gebruikt voor de omgevingscommunicatie. Daarmee heeft vanaf komend seizoen ieder stadsdeel een eigen centrale plek voor berichtgeving over de voortgang van (de maatregelen) Actieplan Kust. In andere uitingen wordt verwezen naar de website. Voor een optimaal bereik in het stadsdeel worden de betaalde samenwerking met lokale media in Scheveningen en Kijkduin ingezet.

Voor bezoekers uit de regio, andere delen van het land en het buitenland wordt de (bereikbaarheids)informatie op denhaag.nl en denhaag.com geactualiseerd en makkelijk vindbaar gemaakt via eigen (social) kanalen en kanalen van stakeholders. Samenwerking met stads- en regiopartners zoals The Hague Marketing Bureau (THMB), Stichting Buitengewoon Scheveningen, strandtentexploitanten, accommodaties, HTM en de Veiligheidsregio worden voortgezet en uitgebreid. In 2024 ligt daarin de aandacht op gastvrijheid en optimale bereikbaarheid. Waar mogelijk richt de communicatie zich op bezoekers voordat zij de kust bereiken. Ook bezoekers in de badplaats worden ter plekke geïnformeerd over onderwerpen zoals zwemveiligheid, parkeerregels, Park+Beach en het rookvrije strand.

THMB richt marketingcampagnes in het buitenland op het voor- en naseizoen. Uiteraard bezoeken veel vakantiegangers uit landen zoals Duitsland en België de kust. Zij worden via de kanalen van The Hague and Partners gestimuleerd om op warme piekmomenten gebruik te maken van alternatief vervoer (OV, fiets of deelvervoer) naar de badplaats. Het onderzoek naar reizigersstromen van en naar de kust, geeft daarbij richting hoe reizigers in hun reisgedrag en vervoersmiddelkeuze te beïnvloeden.

Participatie

In 2024 komt er een vervolg op het succesvolle participatietraject 2023 waarbij vanaf 2020 de burgemeester en de wethouders betrokken zijn. De werkgroep Veilig en Leefbaar Scheveningen wordt voortgezet. Zo hebben ook komend jaar bewoners en ondernemers weer de mogelijkheid om mee te praten over en bij te dragen aan het Actieplan en de maatregelen aan de kust. De werkgroep, met ongeveer 50 leden, komt in maart, juni en november bij elkaar. Daarnaast worden ook de digitale wekelijkse operationele overleggen, in kleiner verband, voortgezet. Een vertegenwoordiging van alle operationele diensten, bewoners en ondernemers kijken vanaf april iedere week terug op het afgelopen weekend en vooruit naar de komende week/weekend. Op deze manier is het mogelijk om wekelijks bij te sturen in de aanpak en het biedt ook de mogelijkheid om uitleg te geven over ontwikkelingen die elkaar soms snel opvolgen aan de kust.

Ook in Kijkduin krijgt het participatietraject vorm. De werkgroep Veilig & Leefbaar Kijkduin heeft in april de eerste aftrap van het participatietraject. De afgelopen maanden zijn gesprekken gevoerd met diverse stakeholders. Deze stakeholders zijn enthousiast om met de gemeente in gesprek te gaan over de ontwikkelingen rondom de badplaats Kijkduin. Uit deze gesprekken zijn de bereikbaarheid van de badplaats, parkeren, invoer betaald parkeren, fietsparkeren, veiligheid en verlichting op de strandopgangen als belangrijkste speerpunten naar voren gekomen.

Tot slot

Zoals gebruikelijk wordt uw raad na het zomerseizoen van 2024 geïnformeerd over hoe het seizoen is verlopen aan de kust met een uitgebreide evaluatie.

Het college van burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

Ilma Merx

Jan van Zanen