



platform
binnenstadsmanagement

 **BRO**

**Movares**

Onderzoek mobiliteit en bestedingen

Presentatie onderzoeksresultaten

Verkiezing
Meest Inspirerende
Binnenstadsproject

Inschrijven tot 21 januari

www.binnenstadinspiratie.nl





Onderzoek Samenwerking Vastgoed

Online sessie 28 februari

Leden

Aanmelden via Chainels



Aanleiding en relevantie onderzoek

- Veel discussie over bestedingen en vervoersmiddel.
- Onderbuikgevoel of 'emotie' overheerst boven feiten.
- Bestaand onderzoek geeft het antwoord onvoldoende.
- Druk op de ruimte:
 - Ambities om centra groener en duurzamer te maken.
 - Trends en veranderingen in mobiliteitsgedrag.
- Doel: feiten presenteren om een eerlijk dialoog te kunnen voeren over de relatie bestedingen en vervoersmiddel.

Wie?

- 18 centra doen mee!
- verschillende omvang, functie.
- Uitvoering BRO en Movares



BRO

Ruimte. Mensen.
Toekomst.


Movares



Wat willen we weten?

Basis

1. Waar komen bezoekers vandaan?
2. Met welk vervoersmiddel komen bezoekers naar het centrum?
3. Waarom kiest men voor een bepaald vervoersmiddel? En waarom niet?
4. Wat is de bezoekfrequentie? En de verblijfsduur?
5. Hoeveel besteden bezoekers in verschillende branches/sectoren?

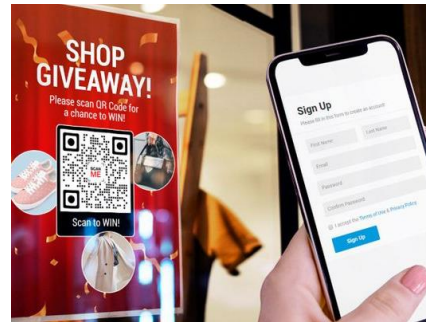
Verdieping

1. Wat is de gemiddelde besteding per vervoersmiddel?
2. Welk vervoersmiddel (bezoeker) besteedt het meest in een maand?
3. Wat is de relatie tussen herkomst, besteding en vervoersmiddel?
4. Hoe belangrijk zijn bestedingen naar vervoersmiddel (bezoeker) in de totale bestedingen?
5. Waarom levert een vervoersmiddel meer bestedingen op in de totale bestedingen?

Hoe meten we?



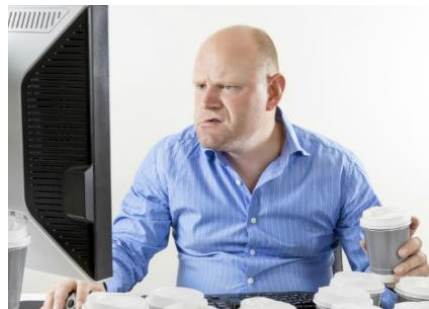
Face-to-face



QR-code in winkel



Flyeren op straat



Bewonerspanel

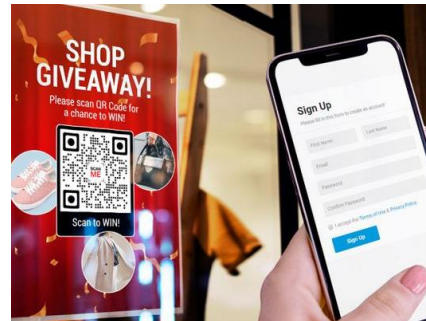


Social media

Methodiek: Hoe meten we?



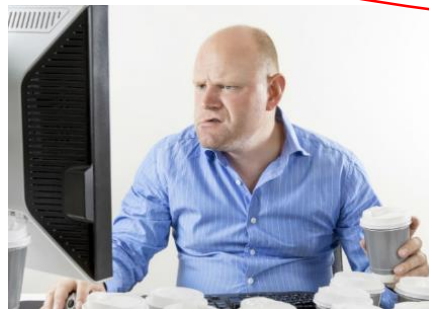
Face-to-face



QR-code in winkel



Flyeren op straat



Bewonerspanel

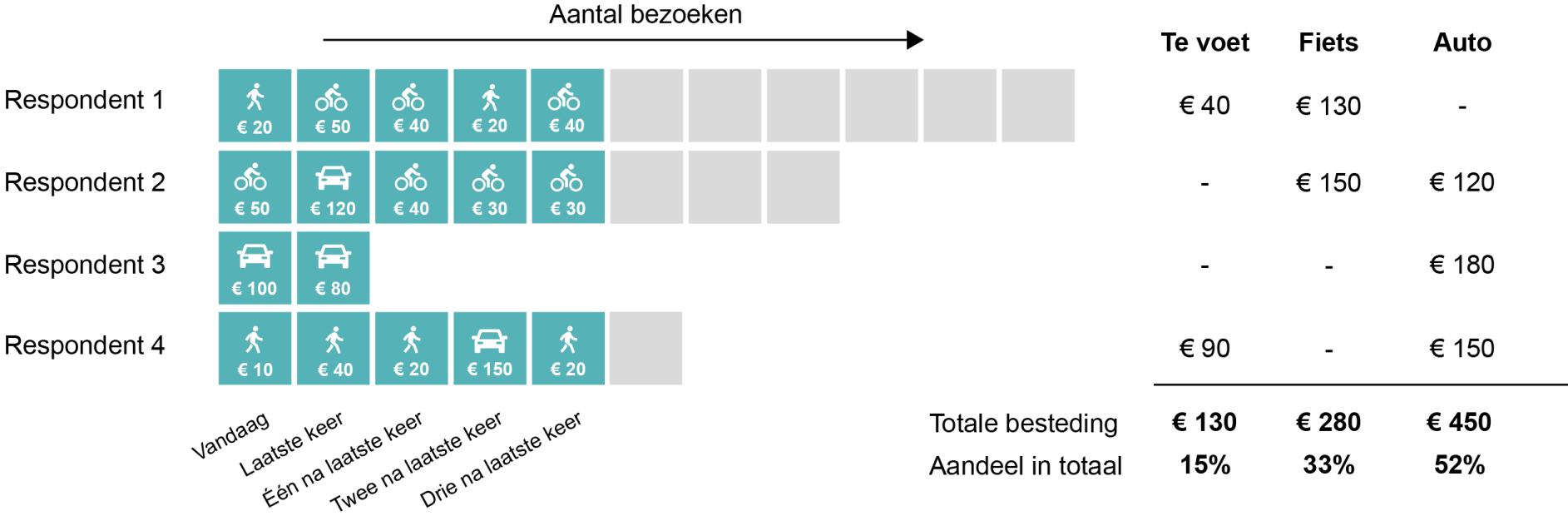


Social media

Methodiek: representativiteit

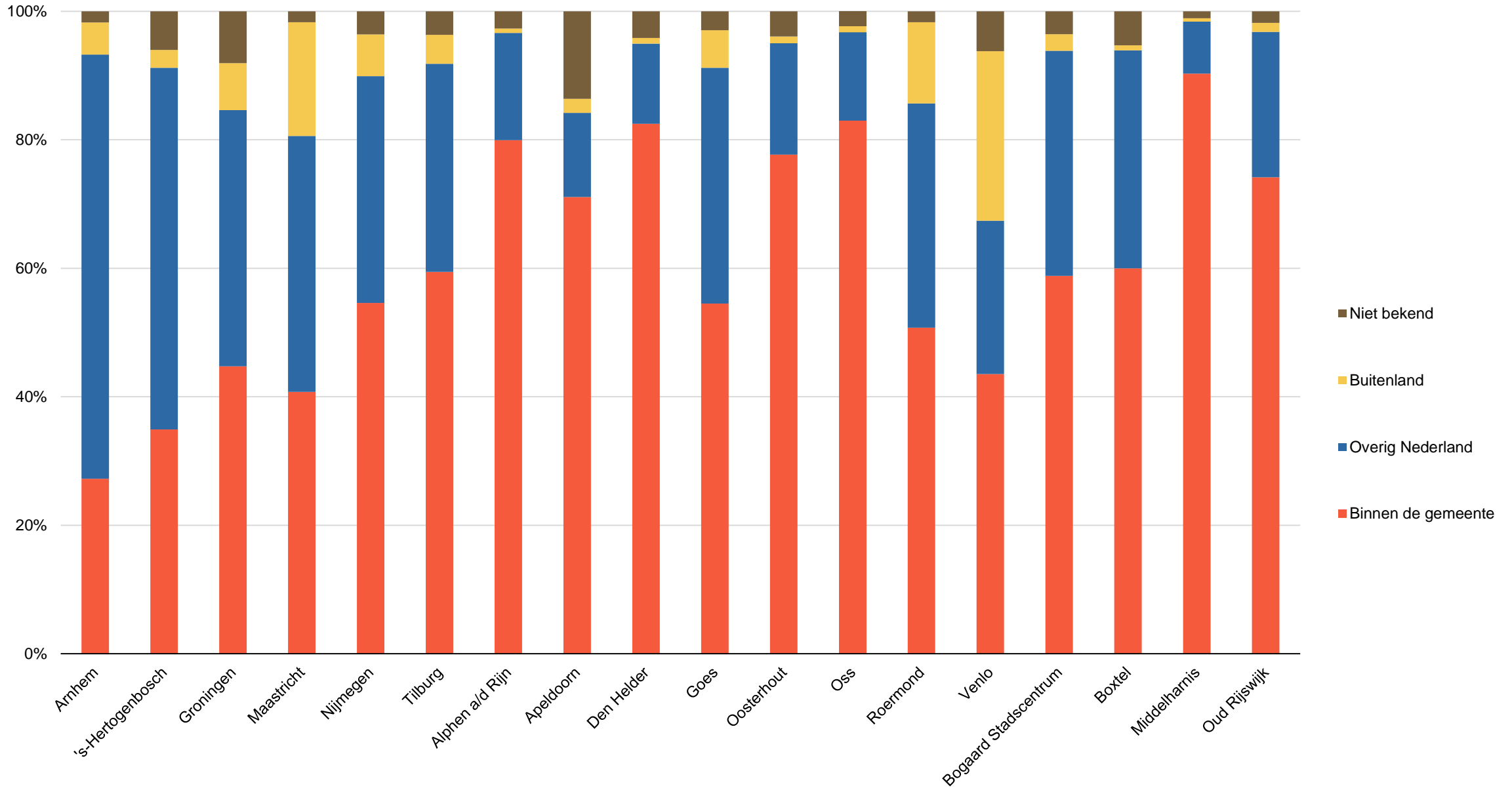
- We willen uitspraak doen over **alle bezoekers** centrum
 - Zwaartepunt veldwerk moet liggen op straat enquête (n=385)
 - Centrale plekken in centrum
 - Alle sectoren/branches (winkels, horeca, diensten, etc.)
 - Meerdere dagen/tijden over periode van meerdere weken (oktober)
- Panelonderzoek is 'bezoekers die woonachtig zijn in..'
- Paar puntjes veldwerk
 - Extreme regen heeft gezorgd voor enig uitstel

Methodiek: relatie besteding en modaliteit

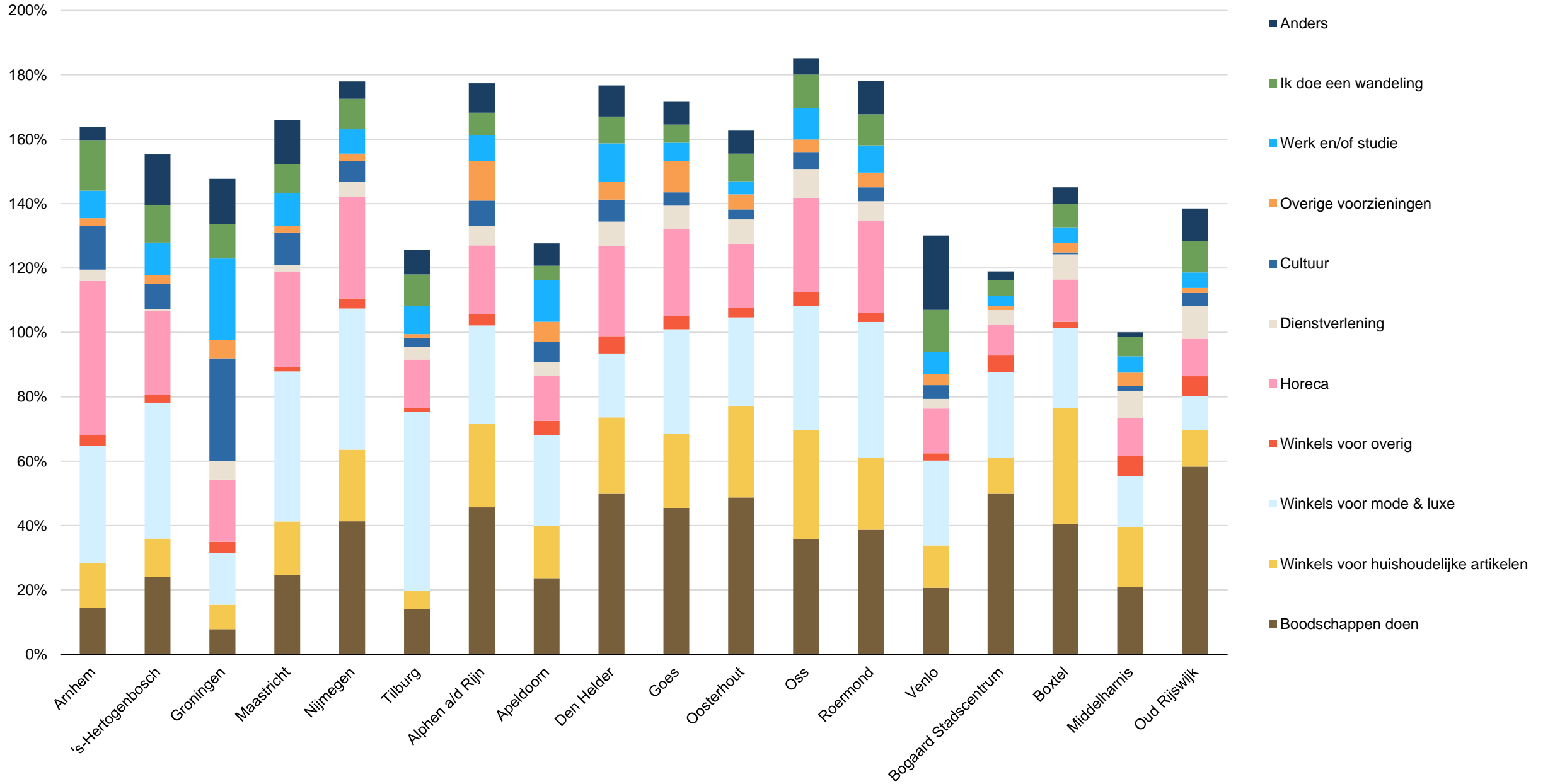


Algemene kenmerken centra

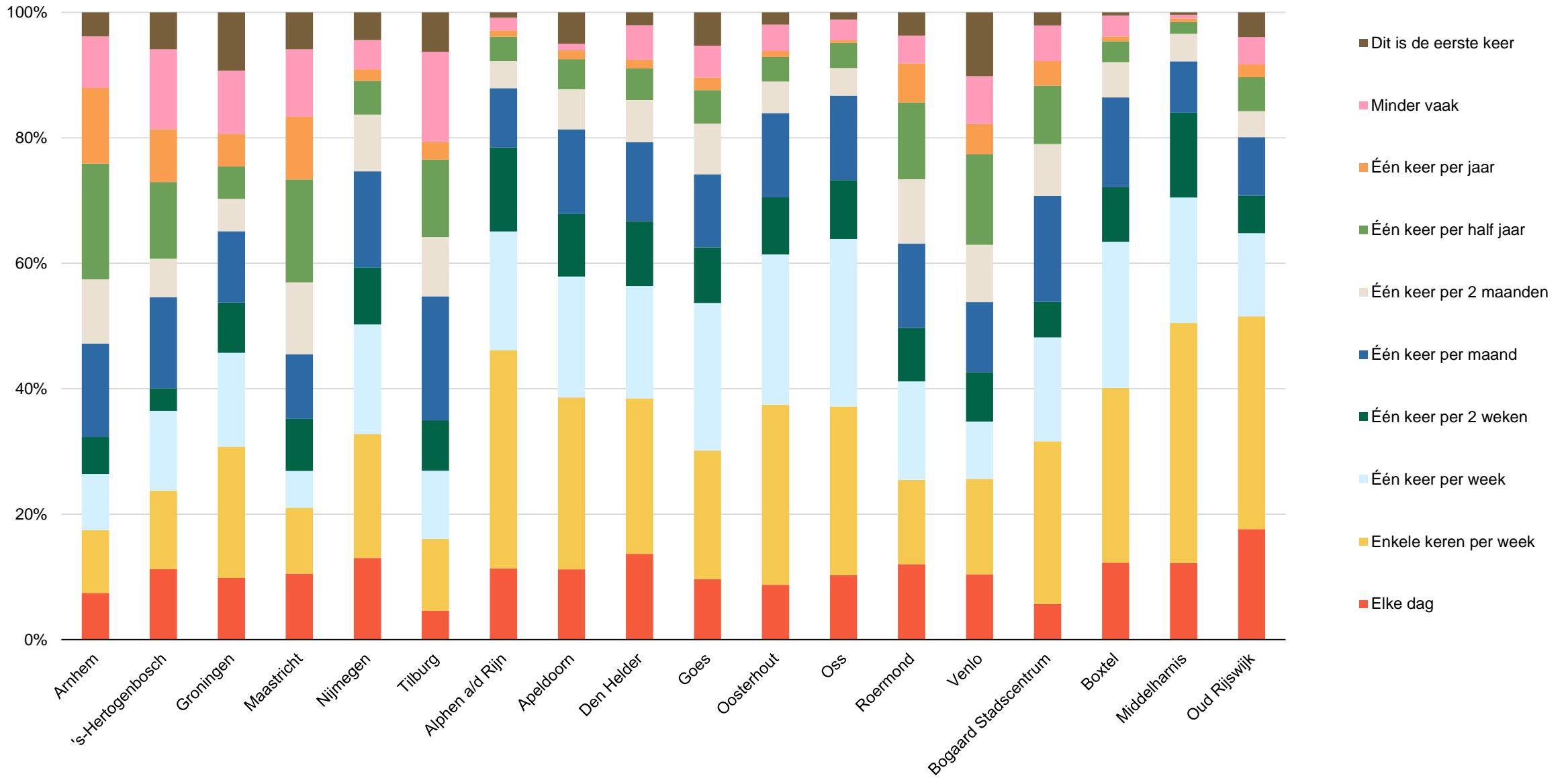
Herkomst



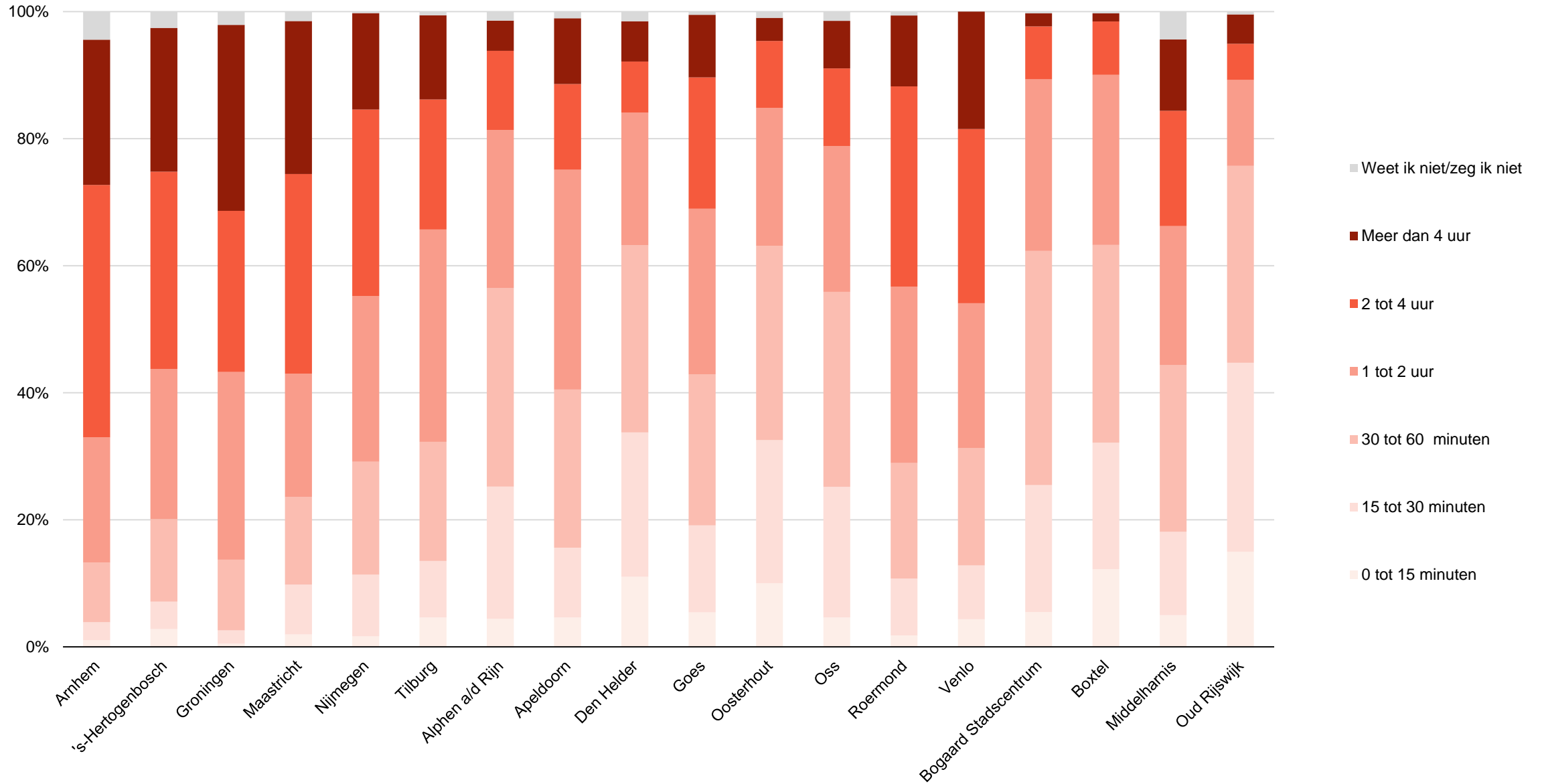
Bezoekmotief



Bezoekfrequentie

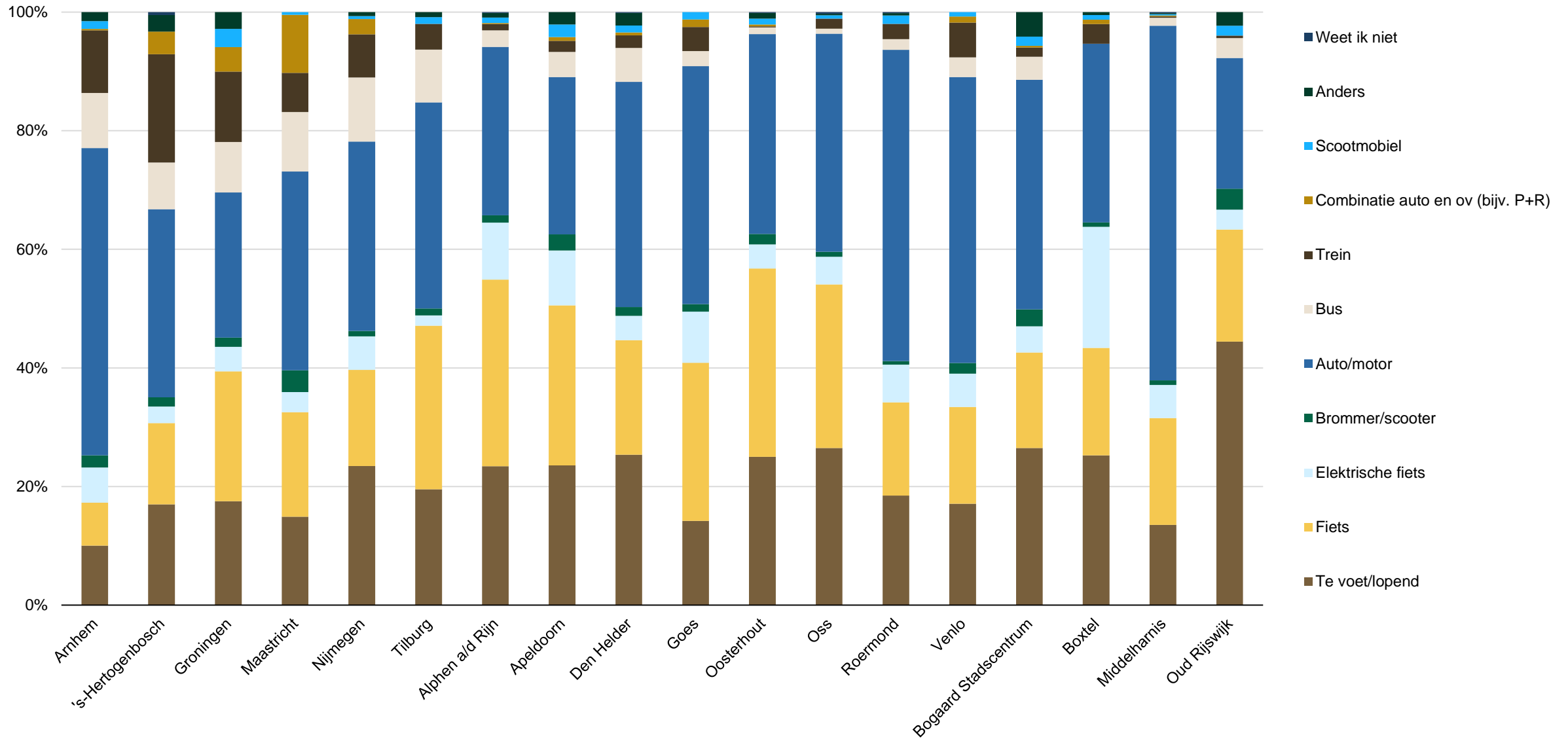


Verblijfstijd

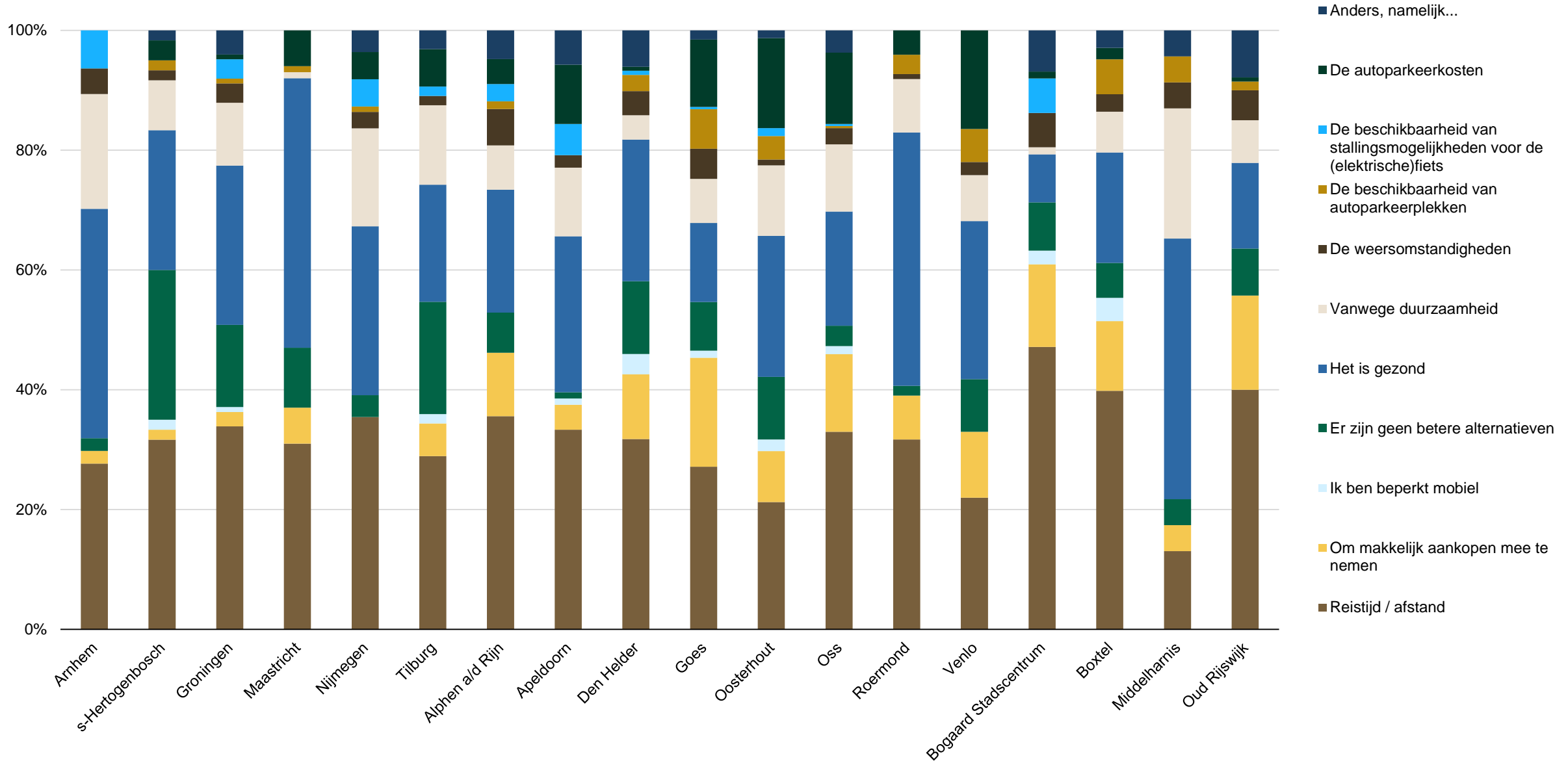


Vervoersmiddel

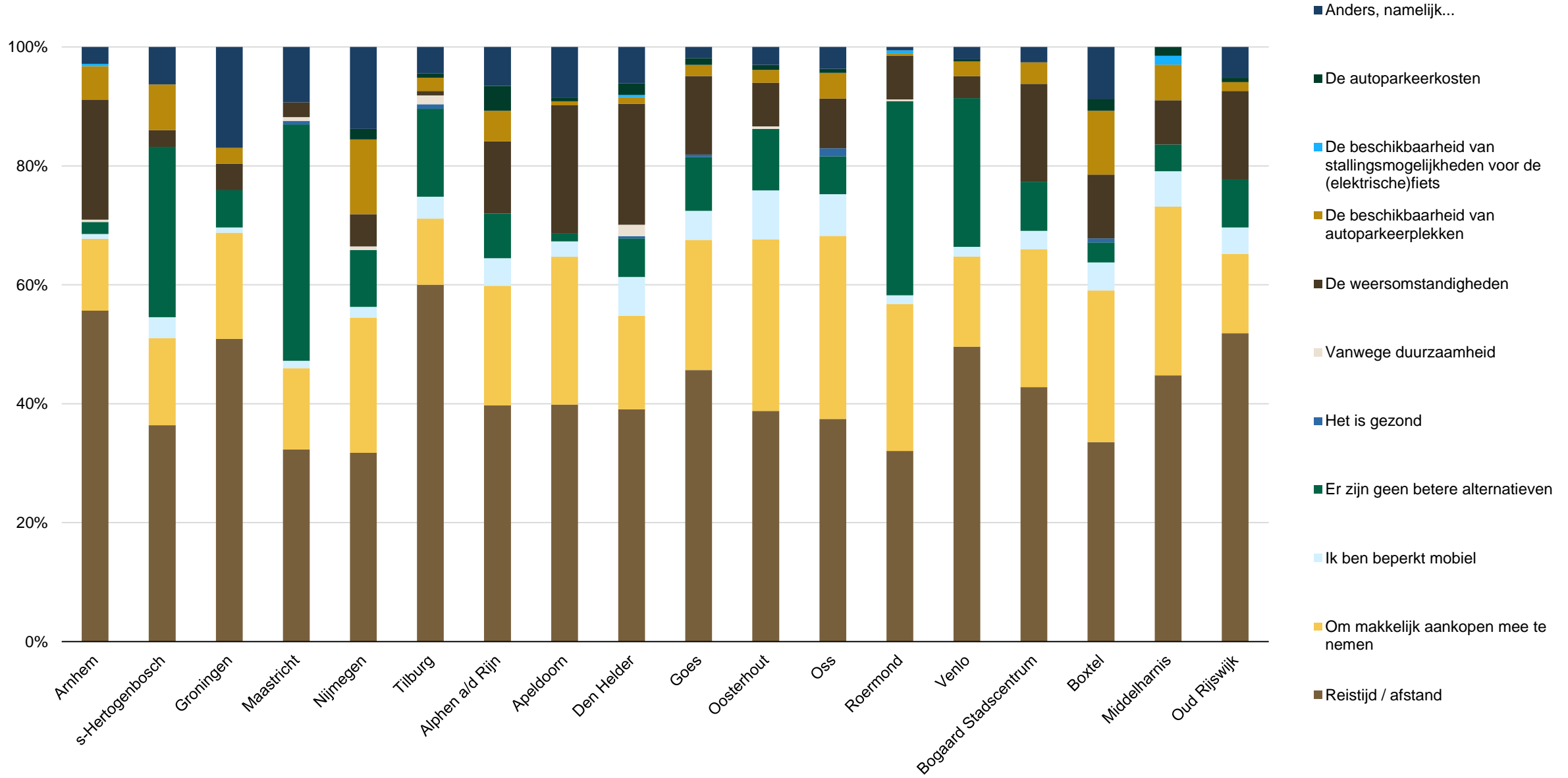
Vervoersmiddel



Motief vervoersmiddelkeuze - fiets

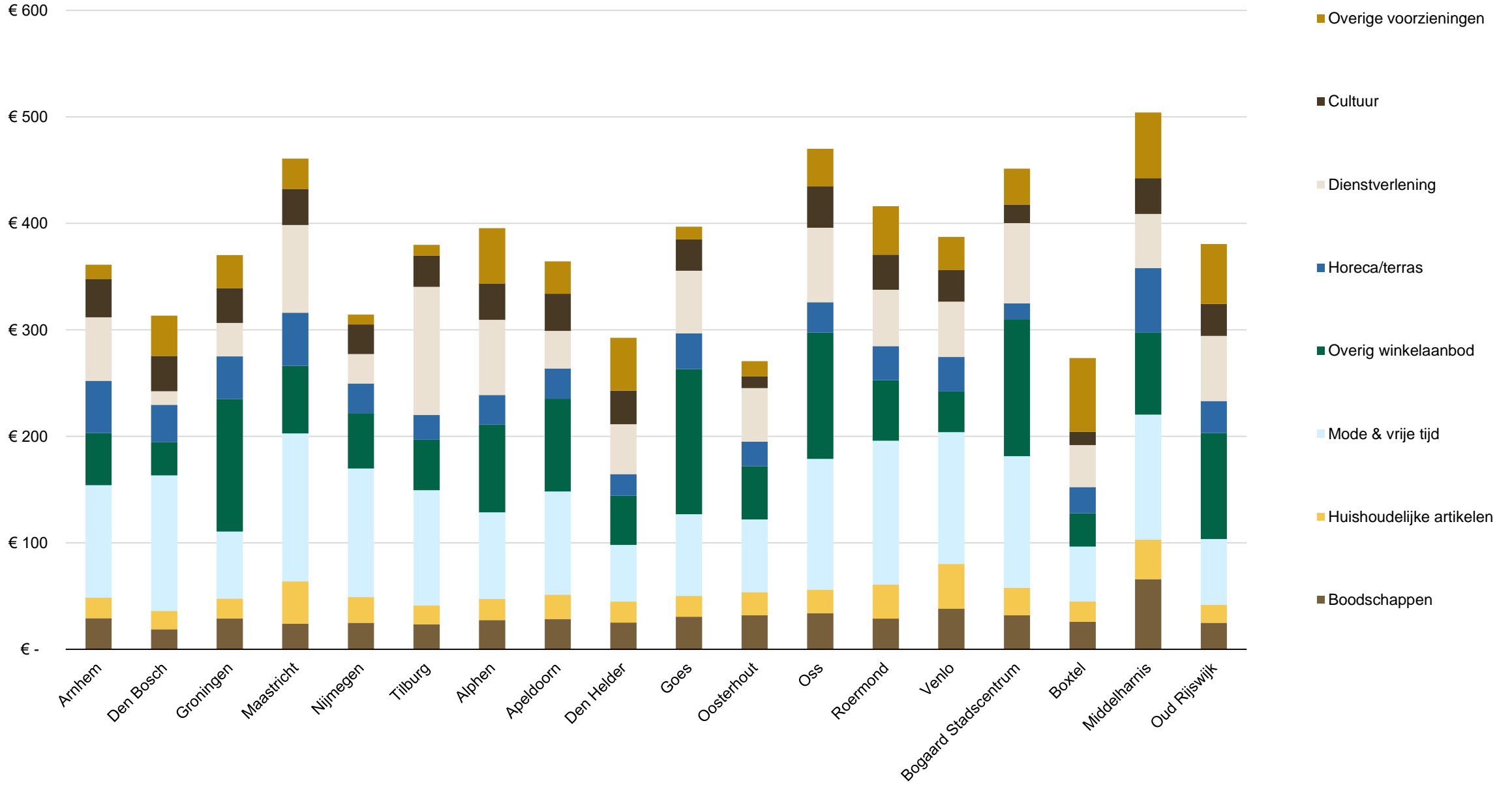


Motief vervoersmiddelkeuze - auto

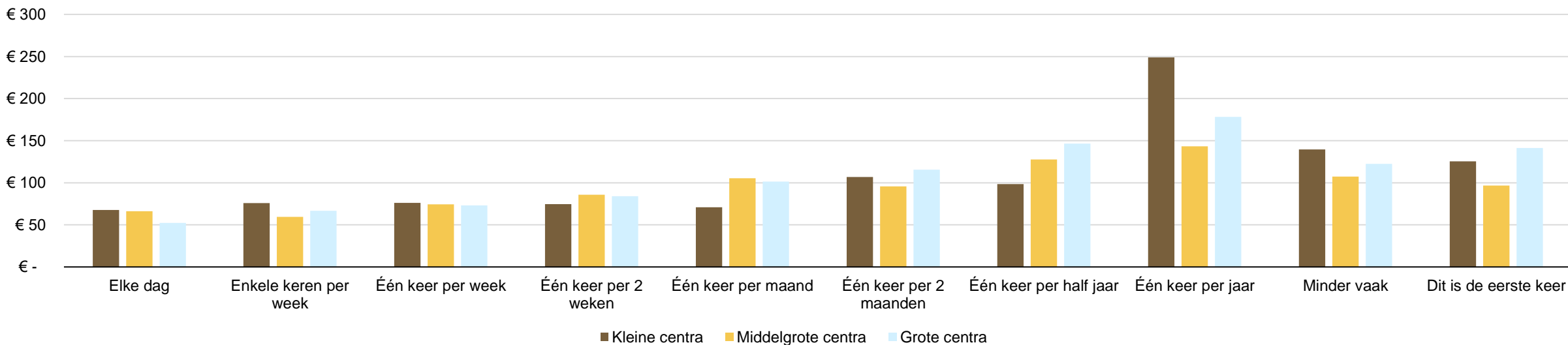


Bestedingen

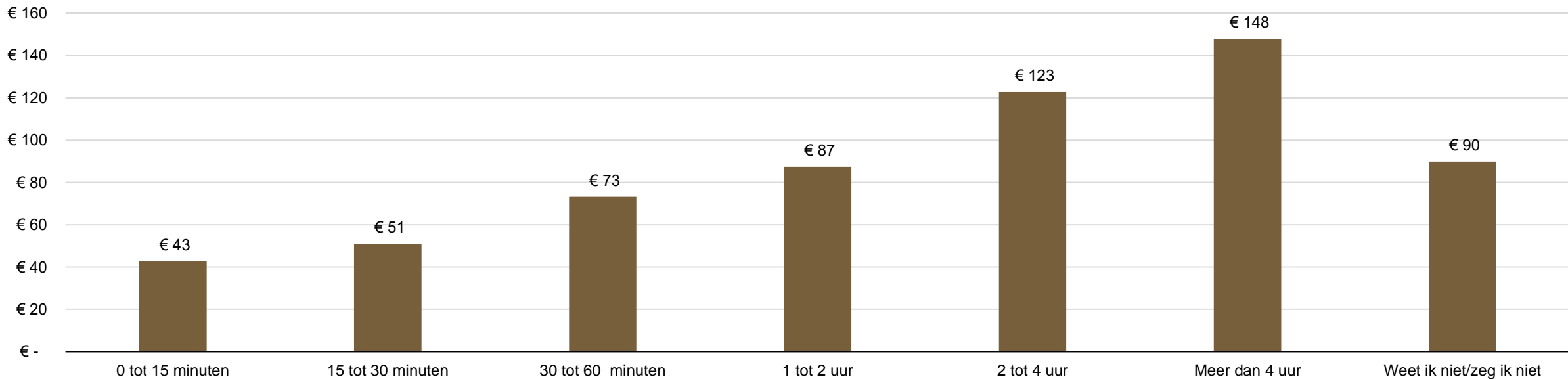
Gemiddelde besteding per bezoek op basis van het laatste bezoek



Gemiddelde besteding per bezoek naar bezoekfrequentie

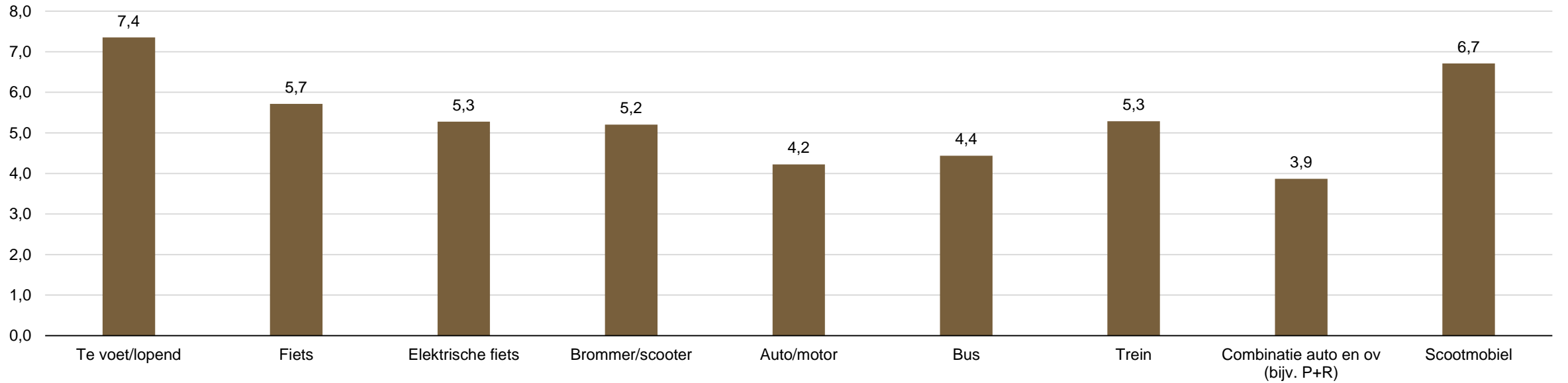


Gemiddelde besteding per bezoek naar verblijfstijd

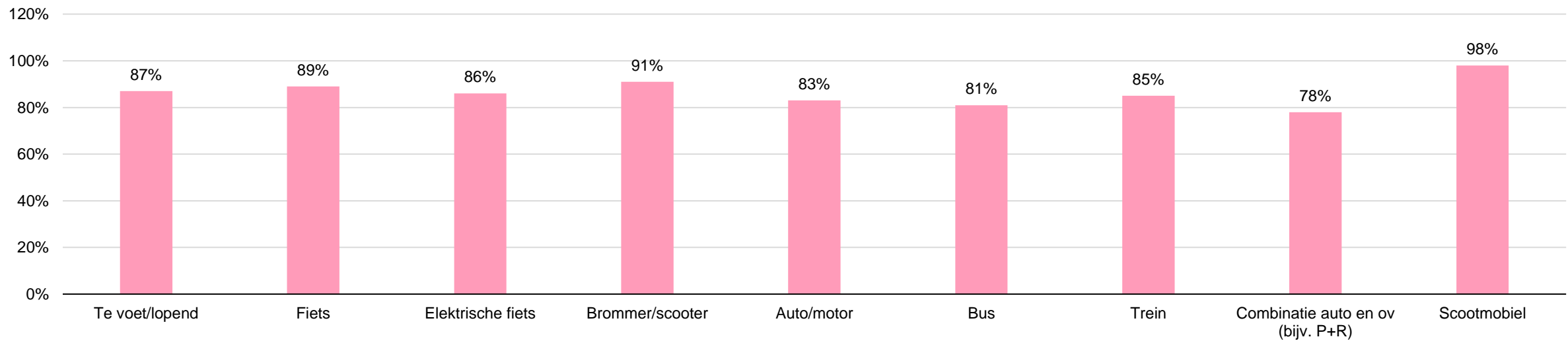


Relatie bestedingen en vervoersmiddel

Gemiddelde bezoekfrequentie in september naar vervoersmiddel



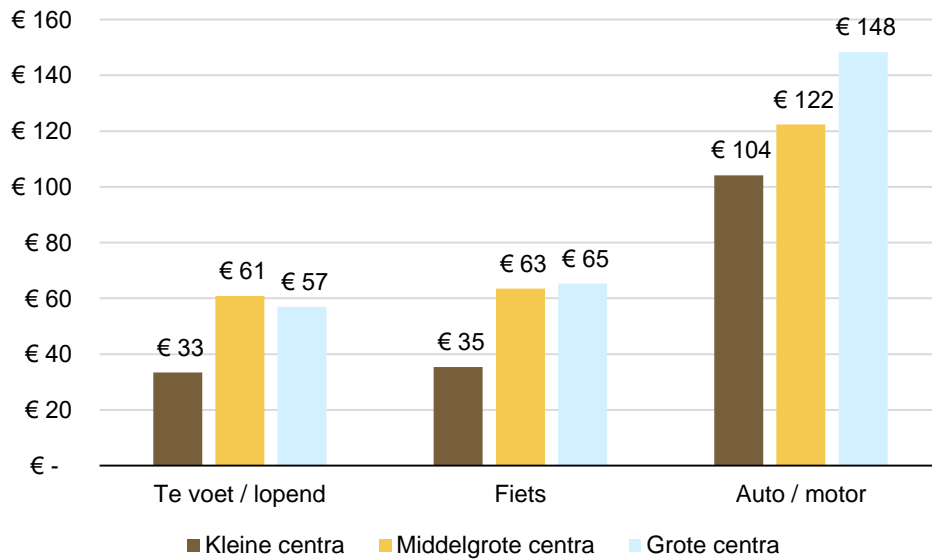
Loyaliteit aan vervoersmiddel bij meerdere bezoeken



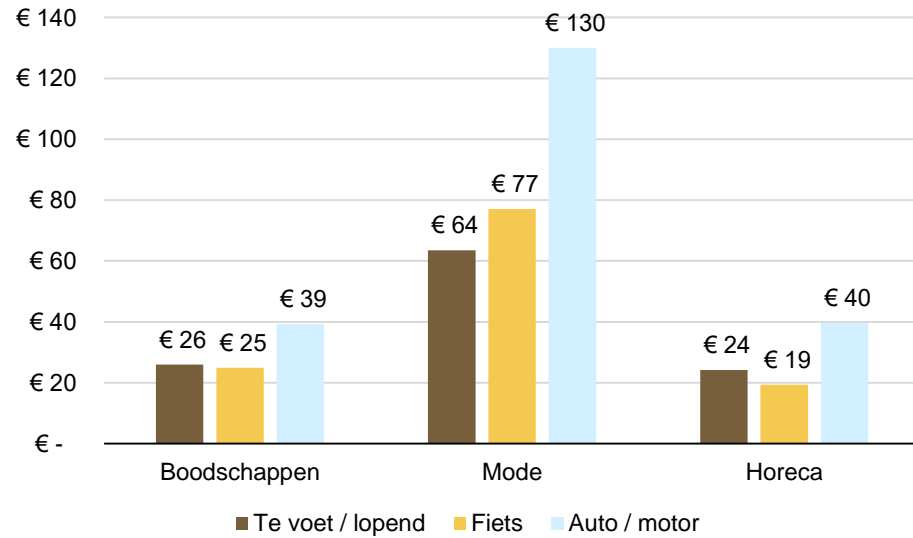
Gemiddelde besteding per bezoek



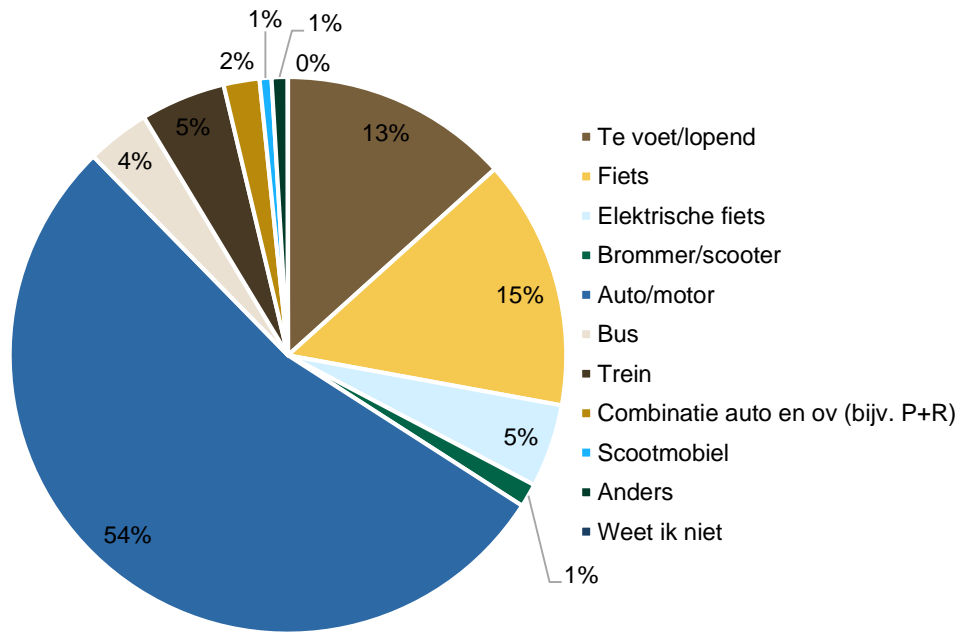
Gemiddelde besteding per bezoek naar vervoersmiddel



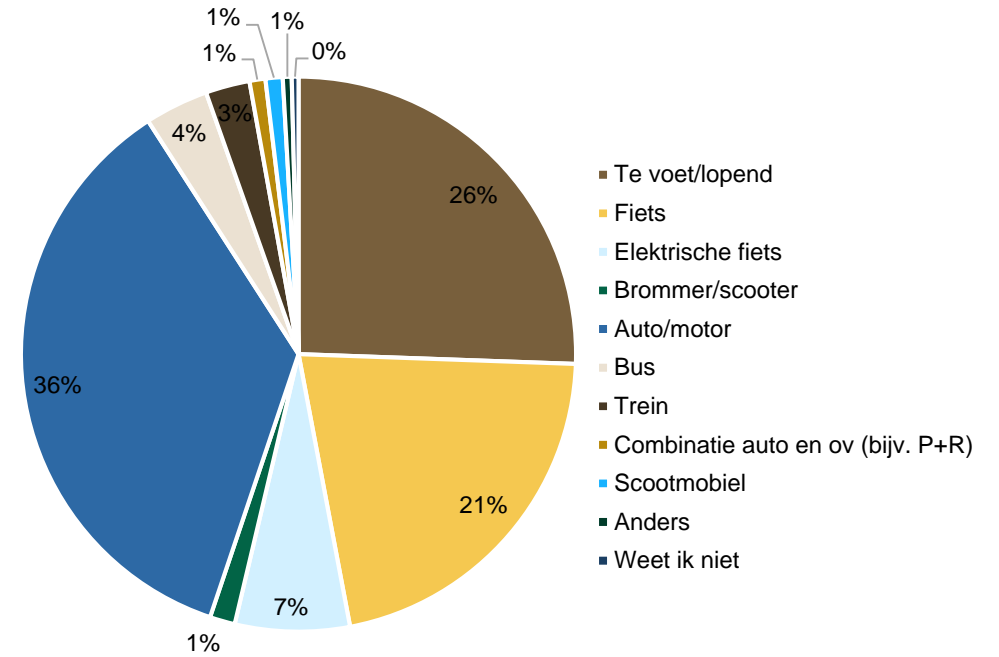
Gemiddelde besteding per bezoek naar vervoersmiddel naar sector



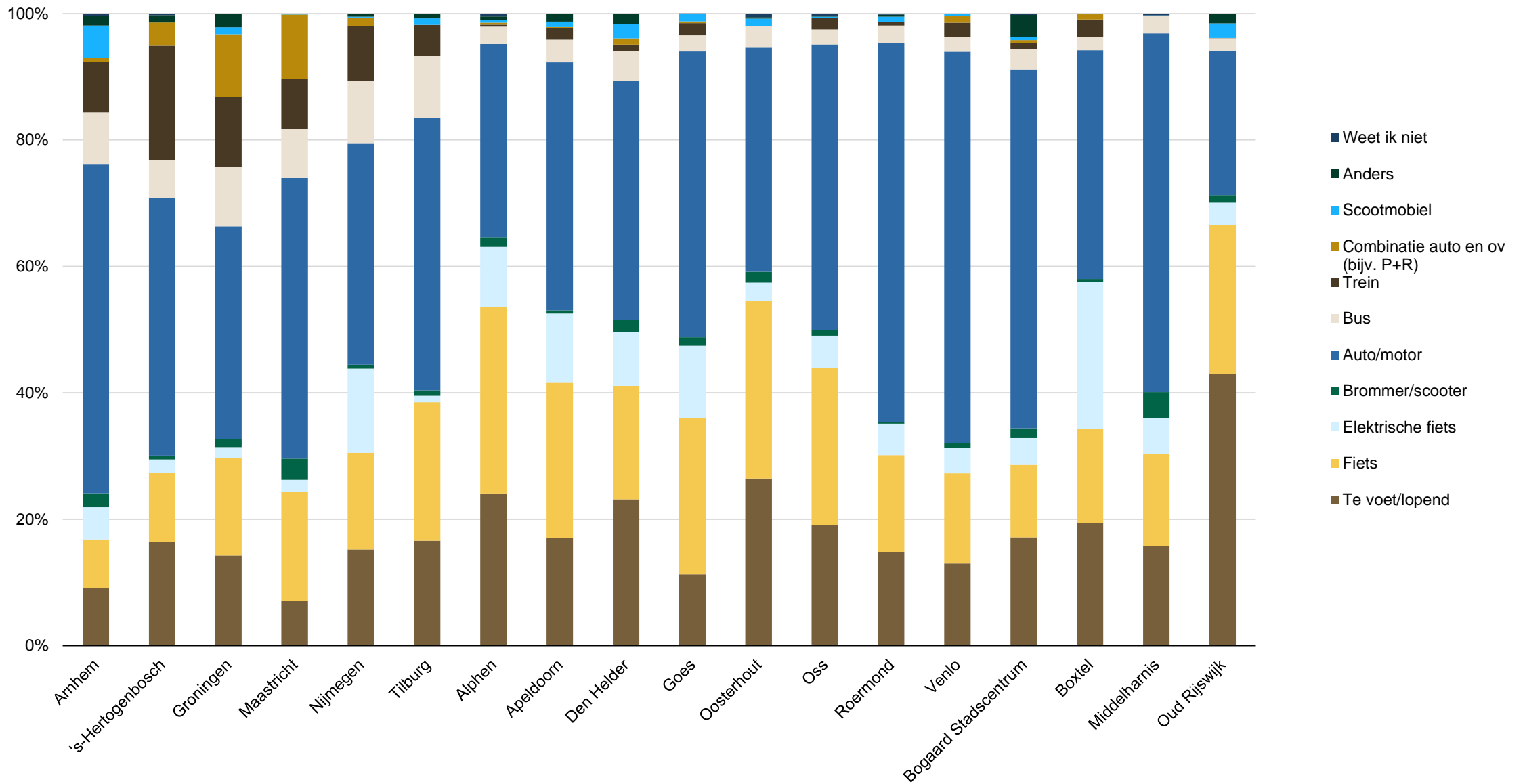
Bestedingen totaal - alleen vandaag



Bestedingen totaal - meerdere bezoekenmomenten



Bestedingen totaal - meerdere bezoekenmomenten - per centrum / binnenstad



Wilt u ook meedoen?

- Het onderzoek is gratis te bestellen via onderstaande link
- In september/oktober 2024 is de volgende ronde
- Vóór de zomer start voorbereidingen
- Wilt u ook meedoen? Neem dan contact met ons op

platform@binnenstadsmanagement.org